

Culture Joaillière

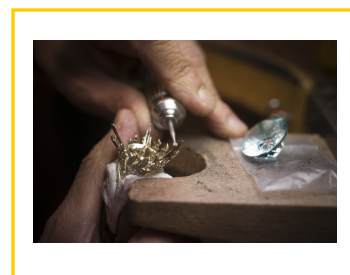
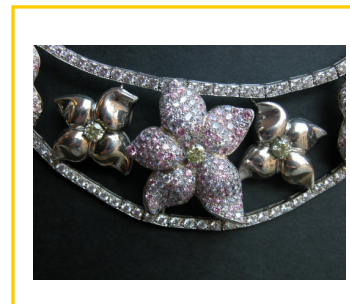
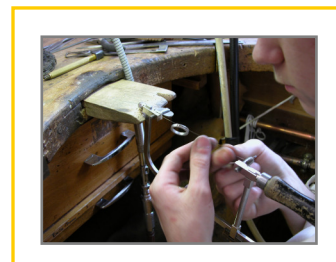
3 jours - 20 heures de formation

Vous travaillez dans le monde des bijoux et des pierres, vous êtes journaliste, chef de produit, responsable commercial, vendeur...et voulez connaître l'essentiel sur les pierres, les métaux et la fabrication bijoutière

Inscrivez-vous à ce stage qui vous permettra de connaître les principales techniques de fabrication et matières premières employées en bijouterie, les techniques de vente spécifiques au secteur de la bijouterie.

Les intervenants sont des professionnels en activité d'une très grande expertise

Nous sommes à votre disposition pour vous accompagner dans l'aide au financement de votre formation dans le cadre d'un contrat DIF par exemple.



➤ **NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

- 8 minimum

➤ **COÛT :**

- 800€ HT

➤ **DATES**

- Du 15 au 17 juin
- Du 12 au 14 octobre

➤ **CONTACT**

- Vaite PERRIN 01 40 26 98 39
E-mail : v.perrin@bjop.fr

PROGRAMME

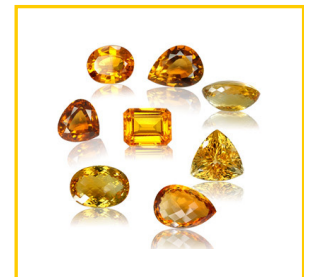
LES METAUX PRECIEUX ET LA FABRICATION BIJOUTIERE

- Connaissance de l'origine des métaux, de leur affinage/recyclage et leurs utilisation en bijouterie
- Apprentissage des alliages, des couleurs, des propriétés
- Connaissance des dispositifs de traçabilité et de garantie des bijoux
- Apprentissage des termes et du vocabulaires de la bijouterie
- Comprendre le cycle de fabrication (prototype, modèle, fonte, assemblage, polissage, sertissage, finition)
- Reconnaître les grandes familles de bijoux
- Maîtriser le vocabulaire bijoutier et les principes techniques (soudures, sertis courants, polis, mise à taille, enfilage de perles, ...)



LES PIERRES ET LES PERLES

- Composition chimique des gemmes et leur classification
- Les métiers de la taille
- Apprentissage des termes et du vocabulaire (Décret Européen)
- Les grandes familles de gemmes
- La symbolique des pierres de couleur
- Les particularités du diamant : caractéristiques physiques, optiques
- Les critères de qualité du diamant pour classer et valoriser (les 4 C)
- Les grandes familles perles : de culture d'eau douce, des mers du sud et perles fines et les lieux de production



MARKETING ET VENTE DES BIJOUX ET CULTURE JOAILLIERE

- Comprendre la logique économique des Marchés/produits : la segmentation de la clientèle et de l'assortiment et la sociologie des consommateurs
- Analyser les mécanismes de l'image de la marque sur le comportement du consommateur et comprendre la valeur ajoutée de la marque
- Le cahier de tendance et de style
- Maîtrise des techniques de persuasion et des relations humaines
- Schéma du processus de vente (contact, découverte, argumentation, réponses aux objections, conclusion)

