

Public concerné

- Toute personne intéressée par le monde de la Bijouterie-Joallerie, souhaitant connaître les principales techniques de fabrication et vente/marketing ainsi que les matières premières employées en Bijouterie-Joallerie
- Aucun pré-requis n'est demandé

Objectifs

- Connaître les techniques de fabrication et comprendre le cycle de production de la Bijouterie-Joallerie
- Connaître les caractéristiques des principales pierres et perles
- Développer sa culture joaillière et acquérir le vocabulaire technique de la Bijouterie-Joallerie
- Savoir vendre les produits et connaître le marketing spécifique à ce secteur

Méthodes et moyens pédagogiques

- Formation assurée par des professionnels de la Bijouterie-Joallerie en exercice
- Tout le matériel est fourni par le centre de formation

Validation de la formation

En fin de stage, un **certificat** est remis à chaque stagiaire après validation de ses acquis

Durée du stage

21 heures (3 journées)

Lieu

BJO Formation – 58 rue du Louvre 75002 Paris

Horaires

9h00 - 12h00 / 13h00 - 17h00

Prix

1 200 € TTC

Programme

Le programme de formation est personnalisé et adapté aux besoins et demandes spécifiques des stagiaires

Contenu

Les métaux précieux et la fabrication bijoutière

- L'origine des métaux
- Les alliages, les couleurs, les propriétés
- Connaissance des dispositifs de traçabilité et de garantie des bijoux
- Apprentissage du vocabulaire de la bijouterie
- Comprendre le cycle de fabrication
- Reconnaître les grandes familles de bijoux
- Maîtriser le vocabulaire bijoutier et les principales techniques

Les pierres et perles

- La composition chimique et cristalline des gemmes
- Les métiers de la taille
- La sécurité du consommateur
- Les grandes familles de gemmes
- La symbolique des pierres de couleur
- Le diamant : caractéristiques physiques, optiques
- Les 4C
- Les grandes familles de perles et les lieux de production

Marketing/vente des bijoux et culture joaillière

- Comprendre la logique économique des Marchés/
produits
- Les marques
- Le cahier de tendance et de style
- Maîtrise des techniques de persuasion et des
relations humaines
- Schéma du processus de vente

OPTION COMPLÉMENTAIRE

Devenez bijoutier une journée : réalisez un bijou vous-même dans un atelier traditionnel de Bijouterie-Joaillerie

Durée

2 journées supplémentaires soit 35 heures au total réparties sur 5 journées

Lieu

BJO Formation – 58 rue du Louvre 75002 Paris

Horaires

9h00 - 12h00 / 13h00 - 17h00

Prix

1 614 € TTC