

Vendeur Conseil Qualifié en Bijouterie - Joaillerie - Horlogerie

Public concerné

Toute personne travaillant dans la vente et souhaitant acquérir des compétences en vente et marketing appliqués à la bijouterie, joaillerie et horlogerie et développer ses connaissances des techniques de la fabrication et du produit

Objectifs

- Acquérir ou parfaire les savoir-faire techniques du Métier en vue d'une information plus complète du consommateur
- L'acquisition de connaissances en marketing et en vente de produits
- Être capable de proposer des solutions dans le cas de vente sur mesure ou de diagnostic SAV
- Appréhender le travail à la cheville du bijoutier-joaillier en réalisant des exercices de fabrication et de sertissage

Méthodes et moyens pédagogiques

- Des visites d'ateliers de fabrication de bijoux ou de montres
- Des travaux pratiques à la cheville pour mieux comprendre le processus de fabrication
- Une double formation technique et marketing/vente

Durée du stage

152 heures réparties sur 10 mois (19 journées)

Lieu

BJO Formation – 58 rue du Louvre 75002 Paris

Horaires

8h30 - 12h00 / 13h00 - 17h30

Prix

3 800 € TTC

Programme

Le programme de formation est personnalisé et adapté aux besoins et demandes spécifiques des stagiaires

Contenu

- L'or, les métaux précieux, les pierres et perles
- Histoire de l'Art du Bijou, Histoire de l'Horlogerie moderne
- Le Diamant
- La Fabrication Horlogère
- La Fabrication Bijoutière
- Le Service Après-Vente en Bijouterie et en Horlogerie
- Connaissance technique de la fabrication
- Introduction au marketing/vente des « produits du luxe »
- Le merchandising et la communication marchande
- Les techniques de vente des bijoux précieux et des montres
- La gestion et le mode de fonctionnement du point de vente



**Un titre inscrit au Répertoire National de Certifications
Professionnelles reconnu par le Métier récompense
cette formation**