

# Stratégie Marketing appliquée aux métiers de la Bijouterie - Joallerie - Horlogerie

## Public concerné

Ce module de formation s'adresse aux chefs d'entreprises ou cadres dirigeants dans l'univers de la Bijouterie Joaillerie Horlogerie qui s'interrogent sur les perspectives de développement de leur entreprise

## Objectifs

- Mieux comprendre et intégrer le marketing stratégique et analyser l'environnement, les marchés, les consommateurs pour mieux décider
- Définir une politique commerciale et de communication pertinente

## Contenu

- La démarche marketing et la segmentation
- L'offre de l'entreprise
- L'analyse des performances économiques des produits
- Les prix de vente
- La stratégie de communication
- La politique de Marque
- Le commerce, la distribution, la vente

## Méthodes et moyens pédagogiques

- Pédagogie centrée sur la dynamique propre du groupe, les apports théoriques étant adaptés à l'expérience et au niveau des participants
- Échanges interactifs avec le groupe

## Validation de la formation

En fin de stage, un **certificat** est remis à chaque stagiaire après validation de ses acquis

### Durée du stage

21 heures réparties sur 3 journées

### Lieu

BJO Formation – 58 rue du Louvre 75002 Paris

### Horaires

9h00 - 12h00 / 13h00 - 17h00

### Prix

1 500 € TTC

### Programme

Le programme de formation est personnalisé et adapté aux besoins et demandes spécifiques des stagiaires