

Le Merchandising

Des vitrines qui font rêver et vendre

Public concerné

Vendeurs, responsables magasins

Objectifs

- Connaître les règles de base de l'animation des vitrines
- Comprendre l'impact visuel et l'importance d'une vitrine dans le comportement d'achat
- Connaître les règles esthétiques de présentation marchande
- Pratiquer des exercices de pose des bijoux et des montres selon les règles du merchandising

Contenu

Déroulé

La construction d'une vitrine

- Les règles de base de la pose des bijoux et des montres dans des vitrines de joaillerie
- Le comportement du client compte tenu de son environnement
- La règle du « Nombre d'or »

Les règles de l'Art

- Les effets de la création dans la vitrine
- La symbolique des couleurs et leur impact
- Brève histoire des codes du luxe

Mise en pratique

- Réalisation de vitrines
- Suivi personnalisé et debriefing

Méthodes et moyens pédagogiques

- Formation assurée par un spécialiste des magasins de bijouterie
- Vitrines équipées de gainerie et de bijoux
- Tout le matériel est fourni par le centre de formation

Validation de la formation

- Quizz de connaissances et mesure des résultats à partir d'exercices pratiques
- En fin de stage, un **certificat** est remis à chaque stagiaire après validation de ses acquis

Durée du stage
15 heures

Lieu
BJO Formation – 58 rue du Louvre 75002 Paris

Horaires
8h30 - 12h00 / 13h00 - 17h00

Prix
1 200 € TTC

Programme

Le programme de formation est personnalisé et adapté aux besoins et demandes spécifiques des stagiaires