

## GEMMOLOGIE

# Le diamant



### Public concerné

Toute personne travaillant dans le monde des bijoux et des pierres, journaliste, chef de produit, responsable commercial, vendeur...

### Objectifs

- Connaître les diamants et leur symbolique, les produits artificiels qui cherchent à les imiter, la législation en vigueur
- Découvrir les instruments employés par les gemmologues

### Contenu

#### Théorie

### Déroulé

#### Histoire, symbolique et diamants célèbres

- Les particularités du diamant : caractéristiques physiques, optiques
- La taille pour embellir et séduire
- Les critères de qualité du diamant pour classer et valoriser (les 4 C)
- Les traitements du diamant
- Grille de prix du diamant
- L'organisation du commerce du diamant
- Le diamant synthétique
- Identification gemmologique du diamant et de ses imitations

#### Laboratoire d'expertise

#### Travaux pratiques à la loupe et à la lampe diamantaire

- Analyse gemmologique du diamant et de ses imitations
- Évaluation des 4C des diamants de centre et de mêlé

### Méthodes et moyens pédagogiques

Le stage est assuré par un professionnel expert en exercice

#### Durée

3 journées

#### Lieu

BJO Formation - 58 rue du Louvre 75002 Paris

#### Horaires

8h30 - 12h00 / 13h00 - 16h30

#### Prix

520 € TTC

## COURS DU SOIR

#### Durée

20 heures (1 soirée par semaine)

#### Lieu

BJO Formation

#### Horaires

17h30 - 20h00

#### Prix

520 € TTC